

TOUJOURS MIEUX GÉRER VOTRE IMAGE DE MARQUE

Les auditoires d'aujourd'hui parlent, et leurs conversations sont importantes, puisqu'elles ont le pouvoir de faire passer le contrôle de la réputation de votre marque entre leurs mains.

La vitesse à laquelle ces discussions se forment, particulièrement au moyen des médias sociaux, remet en cause les modèles classiques de communication. Les spécialistes des communications d'aujourd'hui exigent une réponse en temps réel, à l'échelle de l'entreprise, pour assurer une cohérence du message des principales parties prenantes. Toutefois, comme les organisations peinent à gérer le volume des données qu'elles recueillent, elles ont encore moins la capacité de les analyser pour constituer une veille stratégique.

C'est pourquoi nous avons conçu MédiaVantage.

MédiaVantage est une puissante plateforme Web qui effectue une surveillance des médias et offre d'autres solutions intelligentes en temps réel pour vous aider à toujours mieux gérer votre image de marque et votre réputation. Ainsi, grâce à une solution unique, vous obtenez la totalité du contenu offert par les médias traditionnels et les médias sociaux, ce qui vous permet d'en extraire facilement et rapidement des renseignements précieux.

MédiaVantage permet à votre équipe de collaborer à des campagnes et de gérer des dossiers dans un cadre sécurisé, de transmettre un message d'entreprise synchronisé et de faire participer les principales parties prenantes, tout en consolidant les coûts et en éliminant les dépenses répétées pour le même contenu ou les mêmes activités de différentes plateformes.

MédiaVantage est le logiciel par excellence pour le travail d'équipe en matière de veille médiatique et de gestion des relations publiques. C'est tout ce dont vous avez besoin pour surveiller, mesurer et gérer vos activités de communication.

APERÇU DU PRODUIT

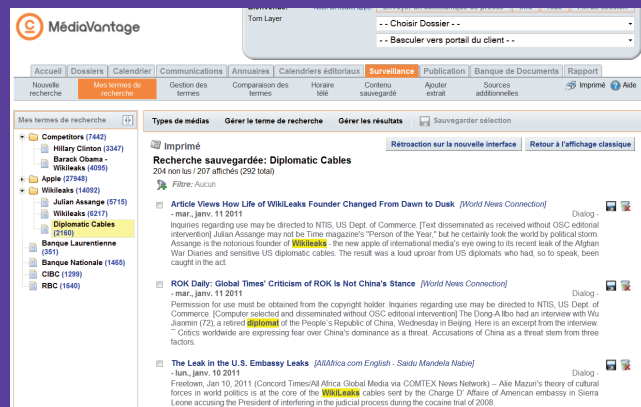
- Communique des renseignements en temps réel sur tout ce qui se dit dans tous les médias sur votre marque ou sur vos dossiers.
- Augmente la productivité en centralisant tous les dossiers ainsi que le contenu et les activités liés à une campagne dans une seule application.
- Génère rapidement et avec précision des outils de relations publiques adaptables comme des revues de presse et des rapports de couverture média.
- Améliore les résultats en matière de communication grâce à un aperçu en temps réel sur ce qui est dit au sujet de votre marque, et ce, en tout temps.
- Fournit les données dont vous avez besoin pour ajuster vos stratégies de communication locales ou internationales.
- Augmente l'efficacité des activités de RP en permettant aux équipes de travail d'échanger de l'information et de réagir de façon uniforme face aux questions et au contenu média qui se présentent.
- Protège votre marque et votre réputation en synchronisant vos activités d'entreprise en réponse à des conversations qui se tiennent dans tous les médias.

Nous sommes en
bonne compagnie.



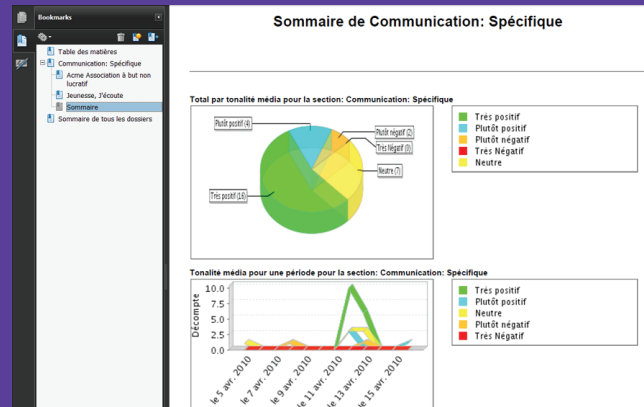
SURVEILLANCE MÉDIA

MédiaVantage permet une surveillance élargie de contenu dans une solution globale intégrant du contenu provenant de tous les types de médias (télévision, presse écrite, Internet, fil de presse, médias sociaux, blogs).



ÉDITION

MédiaVantage vous permet de transmettre instantanément et facilement la couverture média aux principales parties prenantes au moyen de revues de presse attrayantes, de dossiers de synthèse destinés aux cadres de direction et de registres de dossiers qui regroupent toute la couverture média.



MédiaVantage veille à ce que l'ensemble de votre entreprise lise les mêmes nouvelles :

- Recherches en temps réel pour demeurer au fait de l'actualité la plus récente.
- Recherches illimitées et en continu sans restrictions quant au nombre de termes ou de résultats de recherche.
- Capacité de surveiller n'importe quels fils RSS ou micro-blogs publics, de même que des adresses Twitter.
- Possibilités d'utiliser des termes de recherche confidentiels lorsque vous recherchez et surveillez des événements confidentiels.
- Alertes en temps réel et rapports de surveillance quotidiens automatisés. Capacité d'annoncer une couverture média par courriel, BlackBerry, iPhone ou d'autres appareils mobiles.
- Mentions de télédiffusion envoyées sur le bureau de l'utilisateur dans les minutes suivant la diffusion initiale.

Les services d'édition de MédiaVantage :

- Modèles hautement automatisés, lesquels facilitent la production de documents, l'édition et la diffusion.
- Capacité à publier les documents en format PDF, Word ou XML.
- Dossiers classés par registre pour consolider toute la couverture ayant des répercussions sur votre marque, vos produits, vos concurrents, vos dépôts réglementaires et les tendances du marché.
- Alertes et résumés vous renseignant en tout temps afin que vous soyez en mesure de préparer des plans d'action.
- Alertes signalant instantanément aux principales parties prenantes la création de nouveaux documents.
- Éléments de filtrage pour nettoyer le « bruit », comme les duplicatas et les nouvelles republiées par syndication.

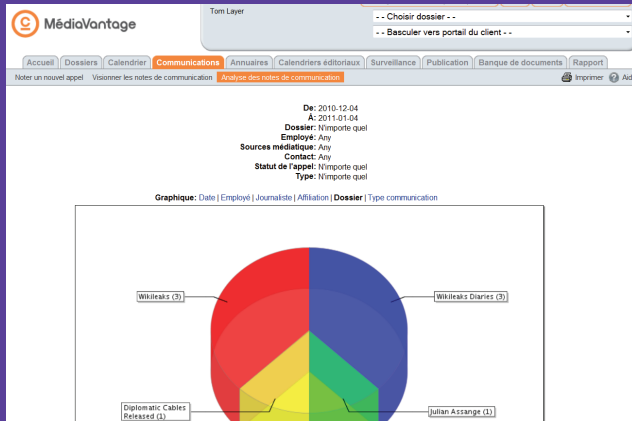
MédiaVantage affiche les résultats de surveillance dans une seule fenêtre, un affichage unique pour la surveillance et la mesure.

MédiaVantage gère de manière autonome la présentation et l'édition des termes de recherche, éliminant la nécessité de communiquer avec un service à la clientèle pour concevoir ou modifier des recherches.

MédiaVantage vous permet d'utiliser un nombre illimité de termes de recherche pour surveiller tout le contenu pertinent, peu importe la taille du dossier ou l'importance de la couverture média.

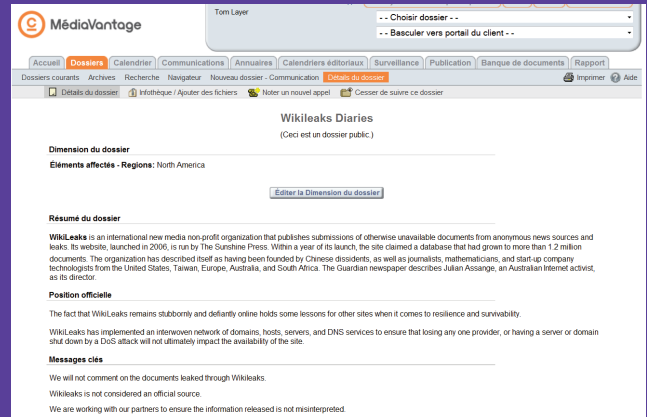
GESTION DES COMMUNICATIONS

MédiaVantage soutient votre flux de travail en centralisant toutes les activités de RP, d'un seul utilisateur ou d'équipes où qu'elles soient, vous permettant de tout gérer au moyen d'une seule application.



RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

MédiaVantage offre une gamme complète d'outils pour obtenir une longueur d'avance en ce qui a trait à vos dossiers ainsi qu'en matière d'interactions et de progrès avec les journalistes et les principales parties prenantes.



Comment MédiaVantage et ses fonctions de gestion des communications protègent la cohérence du message :

- Espaces de travail collaboratifs pouvant être élargis pour inclure des porte-parole clés pour des séances d'information de dossiers ou intégrer les mises à jour de projets en cours par des membres de l'équipe où qu'ils soient. Suivant ce principe, les agences de RP peuvent élargir l'accès aux espaces de travail d'une campagne et à des renseignements précis pour que le client puisse étudier, commenter ou approuver, le cas échéant.
- Alertes avisant les principaux collaborateurs de nouveautés dans une campagne ou un dossier.
- Historique des discussions, archivage de dossiers, historique d'entreprise de toutes les campagnes, activités, réussites et leçons tirées.
- Gestion de droits d'utilisation pour allouer des privilèges d'accès à des membres de l'équipe, limiter l'accès à des données sensibles et s'assurer que des personnes aient accès seulement à du contenu pertinent.
- Infothèque centralisée où les utilisateurs peuvent télécharger leurs documents afin qu'ils soient accessibles pour tous les membres de l'équipe.

Parmi les fonctionnalités de relations avec les médias de MédiaVantage, citons :

- La capacité de suivre tous les nouveaux appels des médias à l'échelle de l'organisation, triés par campagne et par dossier connexe.
- La réception d'alertes si un journaliste a appelé plus d'un employé en 72 heures.
- La compatibilité avec Microsoft Outlook afin de synchroniser tous les courriels entrants de journalistes avec l'application MédiaVantage.
- La capacité de générer des rapports détaillés sur les appels entrants et sortants ainsi que sur les activités de messagerie électronique par campagne ou par dossier.
- L'accès à une base de données exhaustive de médias internationaux et au répertoire intégré de PR Newswire vous permet de rechercher des journalistes et des contacts clés et de communiquer avec eux.
- Un calendrier éditorial comprenant une fonction de recherche par mots clés vous permettant de rechercher de prochaines possibilités de couverture média.
- Un calendrier et des notes de communication avec analyse intégrée vous permettant de présenter des données importantes sous forme graphique, par exemple : qui a appelé; quel dossier génère le plus d'attention médiatique; quel membre de l'équipe reçoit le plus d'appels.

MédiaVantage offre de nombreuses possibilités de mesures de la couverture média et d'éléments de mesure pour produire des rapports sur des marques, des régions ou des dossiers précis.

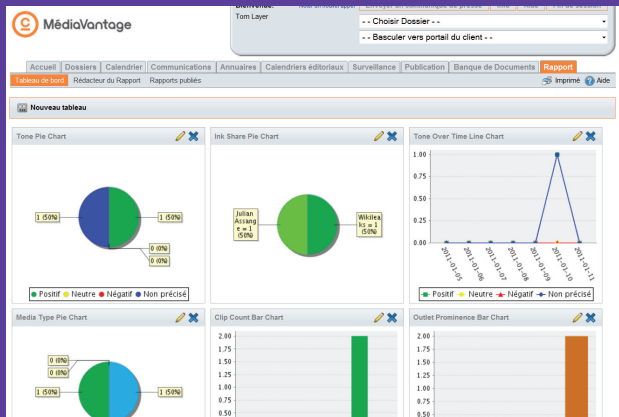
MédiaVantage vous permet de classer du contenu et des rapports liés par projet, dossier ou sujet, selon la couverture média.

Le personnel de MédiaVantage fournit une formation complète sur le produit et assure un soutien à la clientèle exhaustif afin d'assurer le déroulement optimal de vos activités de RP.

PRODUCTION DE RAPPORTS

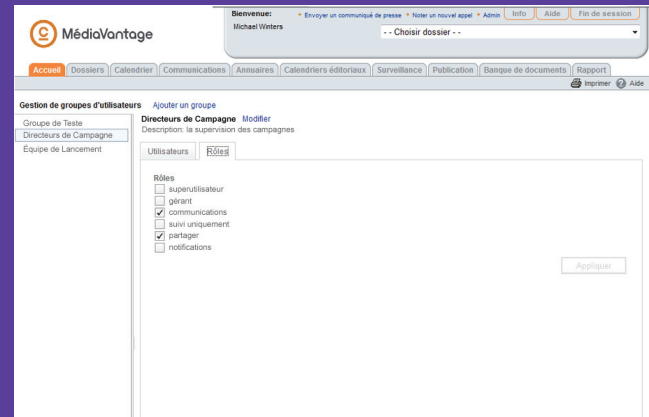
MédiaVantage vous offre les outils pour faire la preuve directe de la corrélation entre vos activités de RP et leurs retombées médiatiques, pour que vous puissiez planifier instantanément de nouvelles stratégies ou tactiques.

Ses modèles de rapport intégrés vous permettent de voir et d'analyser la couverture médiatique ainsi que les activités de communication. La configuration des tableaux de bord vous permet de constater facilement les principales tendances qui orientent votre organisation et qui ont des répercussions sur votre marque et votre réputation.



SÉCURITÉ ET CONFIDENTIALITÉ

MédiaVantage vous permet de contrôler la sécurité et les droits d'utilisation des membres de l'équipe, des membres de la haute direction et des membres d'agences de RP externes. La plateforme logicielle de MédiaVantage est hébergée dans un centre de stockage de données de pointe de grande sécurité, garantissant l'accès sécurisé au serveur et offrant des possibilités de sauvegarde.



Les capacités de production de rapport de MédiaVantage comprennent :

Des modèles pour réaliser :

- Des rapports de couverture média permettant de voir d'un seul coup d'œil les résultats souhaités par source médiatique ou pour tous les médias, par dossier, par région ou par secteur.
- Des rapports permettant de comparer votre couverture média (par mention, par source médiatique, par ton) à celle de vos concurrents, au moyen de tableaux faciles à lire.
- L'analyse des notes de communication et de l'efficacité de vos retombées médiatiques par rapport à votre couverture média.

Des tableaux de bord qui permettent :

- L'accès à des renseignements dans de multiples secteurs d'activité.
- L'analyse immédiate et la visibilité en temps réel de la marque et de la notoriété d'entreprise.
- Des affichages personnalisables en fonction de chaque utilisateur de façon à ne montrer que le contenu le plus intéressant pour chacun.
- L'accès direct aux données actualisées et un travail d'équipe plus efficace grâce à une centralisation des données.

Au nombre des caractéristiques de sécurité de MédiaVantage :

- Protection par mot de passe.
- Restrictions d'accès selon les rôles des utilisateurs, ce qui vous permet d'accorder des droits d'utilisation en fonction des tâches.
- Droits d'utilisation alloués par dossier, qui assure la confidentialité des dossiers en donnant aux utilisateurs un accès de lecture ou de lecture/écriture.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec votre directeur de comptes ou avec nous :

T: 1-877-269-7890
E: info@mediavantage.com
W: www.mediavantage.com/fr